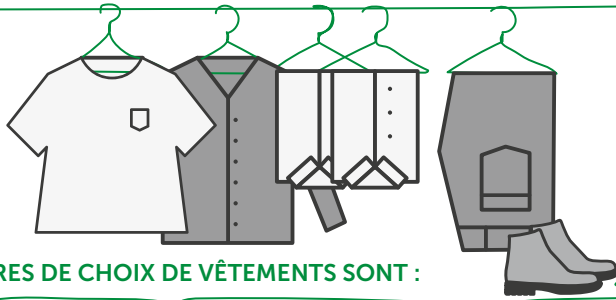


# 6 000 VÊTEMENTS DE TRAVAIL COMMANDÉS ANNUELLEMENT ET REVALORISÉS



Ces vêtements sont portés par nos facteurs, nos guichetiers, nos installateurs et dépanneurs, bref tous ceux qui sont en contact avec la clientèle. S'y ajoutent des vêtements et chaussures de sécurité pour les techniciens.

NOS CRITÈRES DE CHOIX DE VÊTEMENTS SONT :



LE CONFORT



LA QUALITÉ  
du matériel



LE DESIGN  
qui doit refléter notre  
image de marque



2020

## PRODUCTION RESPONSABLE

INTÉGRATION D'UN NOUVEAU CRITÈRE  
DANS LE CHOIX DES VÊTEMENTS



2019 : rencontre avec  
Fairtrade Lëtzebuerg  
et prise de conscience

**RE THINK  
YOUR  
CLOTHES**



**AKABO  
(LUXEMBOURG)**



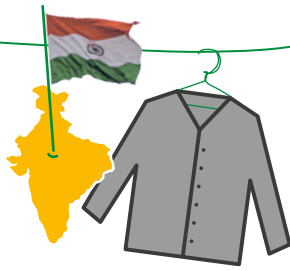
Essais de plusieurs pièces & sondage interne

« Nous voulons maintenir un niveau de confort maximal pour nos collègues qui les portent chaque jour. Les associer et les faire tester ces vêtements avant de faire notre sélection finale relève aussi de notre responsabilité sociale. » Italo Garofoli, POST Courrier

Recherche d'un partenaire  
lors de la campagne

« Rethink your clothes » soutenue  
par le ministère des Affaires  
étrangères et européennes.

Les **gilets** sont fabriqués au cœur de l'**Inde**, au sein d'une coopérative.



Certifiées **FAIRTRADE**



Respect de **L'ENVIRONNEMENT**



Conditions de travail **ÉTHIQUES**



**NOV. 2020**

« Les nouveaux gilets sont issus du commerce équitable et produits à base de coton bio. Le label Fairtrade garantit un produit conçu à partir de coton éthique et responsable depuis l'origine des matières premières utilisées jusqu'à sa confection. »

Geneviève Kroll, Fairtrade Lëtzebuerg



**DÉC. 2020**

2020

## REVALORISATION DES ANCIENS VÊTEMENTS

**1 600 PIÈCES – SOIT ENTRE 700 KG ET UNE TONNE DE VÊTEMENTS USÉS – SONT RÉCUPÉRÉES CHAQUE ANNÉE.**

EN 2020 :  
AUCUN VÊTEMENT  
N'A ÉTÉ INCINÉRÉ.



Les vêtements sans logo POST – principalement les pantalons – sont **offerts** à des associations.



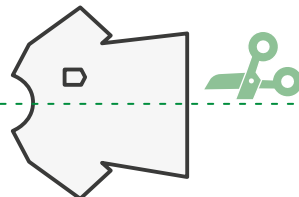
Les **polos** des facteurs sont retravaillés dans les ateliers de la **Fondation Autisme Luxembourg** pour devenir des **emballages** protégeant nos pots de **miel**.



2



Les **tee-shirts** sont **découpés** et utilisés par l'équipe de notre **garage** comme chiffons.



Les **vêtements restants** sont transférés en **Allemagne** pour être transformés en **matériaux d'isolation**.

